

**広島最大級 企業出店型イベント『Active Life(アクティブライフ)2011』
における、当グループの参画活動について**

この度当グループは広島最大級 企業出店型イベント『Active Life(アクティブ)2011』に参画し、活動を展開しました。このアクティブライフは、地元テレビ局『広島ホームテレビ』が主催し、『親子三世代で気軽に楽しめる、アクティブなライフスタイルを提案』という趣旨のもと、2007 年より毎年 2 日間の日程で開催される、ビッグイベントとなっています。今年は 6 月 11 日(土)～12 日(日)の 2 日間で、『広島県立総合体育館(グリーンアリーナ)』にて開催され、スタート以来最大の入場者数(95,000 人)を記録しました。

当グループにおきましても、上記のアクティブライフの趣旨に賛同し、2008 年よりこのイベントに参画しており、今年も会場内にイベントブースを展開致しました。『遊びで元気になろう!』をテーマに、“脳と体を使って、家族三世代で楽しく元気になって頂く”為、体感型のゲーム機や脳トレコミュニケーションコーナーの設置等、様々な“遊びのツール”と“おもてなしスタッフ”を用意し、お客様をお迎え致しました。

その結果、当グループのブースに 2 日間で計 2,020 人ものお客様がお越しくださり、特にご家族連れのお客様を中心に、大変な賑わいとなりました。この度のイベントを通して、『“遊び”を通じて元気・活力を感じて頂きたい』という当グループの想いを十分に発信することができ、又お客様に感じて頂けたのではないかと考えています。

又今回『東日本大震災 被災者の方への義援金募金』として、お客様に入場料(100円)を頂く形でのご協力をお願いしたところ、2 日間合計で 237,510 円もの募金が集まり、日本赤十字社を通し寄付させて頂きました。皆様の温かいご理解とご協力、誠にありがとうございました。

当グループにおきましては、来年以降もこの『アクティブライフ』に積極的に参画し、地元企業と共にお客様は勿論、地域社会に元気・活力を感じて頂けるよう、当グループの“遊び”を発信・提供していきたいと考えております。

イベント結果 記録

【名称】 Active Life(アクティブライフ)2011

【実施】平成 23 年 6 月 11 日(土)～12 日(日)

【場所】広島県立総合体育館(グリーンアリーナ)

【当日来場者】 アクティブライフ来場者数

6 月 11 日(土)	44,000 名	6 月 12 日(日)	51,000 名	<u>合計 95,000 名</u>
-------------	----------	-------------	----------	--------------------

プロバグループブース来場者数

6 月 11 日(土)	895 名	6 月 12 日(日)	1,125 名	<u>合計 2,020 名</u>
-------------	-------	-------------	---------	-------------------

【プロバグループ ブース実施内容】

ブースオープン時間 10:00～18:00(二日間)

おもてなしスタッフ 18名(当グループ社員 新入社員4名含む)、派遣スタッフ2名

内容

「脳と体を使ったコミュニケーションブース」の設置

「脳トレ」テスト・クイズ・握力測定等を通したおもてなしスタッフとのふれあい(元気になる情報提供)

クレーン機 山盛りお菓子とストラップのスイートランドで、ご家族一緒に遊んで頂く。

バスケット機 対戦も可能な形にして、体を使って刺激的に遊んで頂く。

パチスロ ゲーム機 ゲーム性がシンプルでわかりやすい機種で、遊技を体験(体感)して頂く。

太鼓の達人 音でタイミングを合わせる大人気機械で、とにかく楽しんで頂く。

東日本大震災 被災者の方への義援金募金

ブース入場料(お一人様100円)を頂く形で実施。後日 日本赤十字を通して被災者の方に役立てて頂く。

6月11日(土) ¥109,750- 6月12日(日) ¥127,760- 合計¥237,510-

以上

『アクティブライフ(2011.6/11・12)』当日画像

会場・ブース状況



平本社長 及び当日おもてなしスタッフ



ブース入口・募金箱



ブース内 スイートランド



ブース内 山盛りお菓子景品機



ブース内 太鼓の達人



ブース内 バスケットゲーム機



ブース内 スロットゲーム機



ブース内 「脳トレ」コミュニケーション(1)



ブース内 「脳トレ」コミュニケーション(2)

