

## 女性活躍推進をめざす 「なでしこ PG (プローバグループ)」 取り組み紹介

プローバグループでは、女性目線で会社の経営に反映させ、サービスの品質向上をさせていくことを目的とし、「女性がイキイキする職場作り」を推進しています。この取組みの一つとして、10月8日(火)に第3回「なでしこ PG」を開催致しましたので、内容をご紹介します。

現在、当グループで働く女性社員数は社員全体の約1割で、パートナースタッフ(パート・アルバイト)を含めて全体で3割の女性が活躍しています。このような状況の中、女性の立場から働きかけができる環境を作るため、今年初めに女性社員を中心とした「なでしこ PG (プローバグループ)」を結成致しました。

第1回目はメイクアップ講座を中心に女性社員同士のコミュニケーションを深め、第2回目は各個人の職場での課題を見出した上で「今、自分たちができること」についてグループ討議を行いました。第3回目となる今回は、男性目線も取り入れて前回掲げた課題に対する各個人の行動を振り返ると共に、「広島県働く女性応援プロジェクト」から講師をお招きし、キャリアデザイン&ライフデザインについて受講しました。

これらの取組みを通し、より深く将来を見据えて、各個人が何をしていくべきか、またどういった会社であるべきかを皆で考えると共に、上司や同僚との意見交換の機会も増えたことで、女性だけでなく男性も含め、全員経営の実現に向けた体制に繋がってきました。

これからも地元広島を元気にする企業であり続けるために、「女性がイキイキする職場作り」を進めていく中で、男女関係なく個々人が最大限活躍できる企業を目指します。



第3回 なでしこ PG