

## 広島最大級 企業出店型イベント「Active Life(アクティブライフ)2012」

### プロバグループ イベントブース出展(6/9～10)について

当グループは、6月9日(土)～10日(日)の2日間「広島県立総合体育館(グリーンアリーナ)」にて開催された「Active Life(アクティブライフ)2012」にて、イベントブースを出展しました。

「アクティブライフ」は地元テレビ局「広島ホームテレビ」が主催し、「親子三世代で気軽に楽しめる、アクティブなライフスタイルを提案」という趣旨のもと、2007年より開催されている**広島最大級の企業出店型イベント**であり、今年は2日間で85,000人の来場者数となりました。

当グループはアクティブライフの趣旨に賛同し、2008年よりイベントブースを継続して出展しており、本年度も「**遊びで元気になろう!**」をテーマに自社で提供している体感型のゲーム機や脳トレによるコミュニケーションコーナーを設置する等、当社ならではの“おもてなし”でお客様をお迎え致しました。当グループのイベントブースにも2日間で計**2,262人(前年比112%)**ものお客様にお越し頂き大変な賑わいとなりました。この度のイベントを通して、「“遊び”を通じて元気・活力を感じて頂きたい」という当グループの想いを十分に発信することができ、又お客様に感じて頂けたのではないかと考えています。又今回も昨年に続き、「東日本大震災 被災者の方への支援募金」として、ブース内で遊ばれるお客様に入場料(100円)を頂く形でのご協力をお願いしたところ、**2日間合計で175,900円もの募金**が集まりました。皆様の温かいご理解とご協力、誠にありがとうございました。

当グループにおきましては、来年以降もこの「アクティブライフ」に積極的に参画し、地元企業と共にお客様は勿論、地域社会に元気・活力を感じて頂けるよう、当グループの“遊び”を発信・提供していきたいと考えています。

#### イベント結果 記録

【名称】 Active Life(アクティブライフ)2012

【実施】平成 24 年 6 月 9 日(土) ～10 日(日)

【場所】広島県立総合体育館(グリーンアリーナ)

【当日来場者】 アクティブライフ来場者数

6月9日(土)	37,000名	6月10日(日)	48,000名	合計	85,000名
---------	---------	----------	---------	----	---------

プロバグループブース来場者数

6月9日(土)	1,048名	6月10日(日)	1,214名	合計	2,262名
---------	--------	----------	--------	----	--------

## **[プロバグループ ブース実施内容]**

**ブースオープン時間 10:00～17:00(二日間)**

**おもてなしスタッフ**

**2日間 計 35名 (当グループ社員 店長・副店長及び新入社員含、派遣スタッフ 5名)**

### **内容**

**「脳と体を使ったコミュニケーションブース」を設置し、3つのゲームを通したおもてなしスタッフとの“遊びとふれあい”。**

**走って！とまって！世界記録！**

**…よーいドンでその場で駆け足。目指すはウサインボルト選手の世界記録 9.58 秒！ストップウォッチのタイマーを見ずに 9.58 秒だと思ふタイミングでストップし、近いほど高得点！**

**すくって！はかって！Just do it！**

**…かごの中のスーパーボールをすくってカップに移して重さを測る！重さを測れるのは一回限り。制限時間内にカップの重さを調整して、定めた重さに近いほど高得点！**

**ぐらぐら！ドキドキ！積み木タワー！**

**…よーいドンで大きな積み木を積み上げ、積み木のタワーをつくる！出来上がった時間が早いほど高得点！**

### **体感式ゲーム機の設置**

**太鼓の達人、プロボウル、スイートランド、UFO キャッチャー、アソバマン玉入れ、ザ・ピシバシ**

### **ポップコーンや綿菓子 屋台コーナーの設置**

**東日本大震災 被災者の方への支援募金 「ブース入場料(お一人様 100 円)を頂く形で実施」**

**ただし入場料は、実際にゲーム等で遊ばれる方の分だけお願いしており、付添いでブースに入られた方からは頂いていません。**

**募金額 6月9日(土) ￥86,400- 6月10日(日) ￥89,500- 合計￥175,900-**

**以上**

イベント会場・ブース



ブース入口・募金場所

平本社長 及び 当日のおもてなしスタッフ



ブース内 状況



ブース内 体感ゲーム(太鼓の達人)



ブース内 体感ゲーム(UFOキャッチャー)



ブース内「脳トレ」コミュニケーション(1)



ブース内「脳トレ」コミュニケーション(2)



ブース内「脳トレ」コミュニケーション(3)



ブース出口(綿菓子・ポップコーン販売)

