

社内報アワード「ブロンズ賞」受賞について

この度、プロバグループで発行している社内報が社内報アワードで「ブロンズ賞」を受賞しました。

社内報アワードとはナナ総合コミュニケーション研究所(通称・ナナ総研)が、社内報担当者のモチベーションアップ、社内報業界の活性化、社内報の地位向上を目的に、2002年から行っている社内報の「企画」のコンペティションです。

今回の審査では「忙しいから、新入社員に丸投げしちゃおう」という当社の企画が評価いただいております。その名の通り、新入社員に社内報の企画からラフ作成まで携わって頂き、社内コミュニケーションの重要性や企画・立案の順序を学ぶ事など、人材育成の一環としても大変良い内容となっております。



実際に新入社員担当した社内報のページです。



ブロンズ賞を頂きました。

今後もプロバグループでは社内コミュニケーションが図れるよう、継続して社内報企画に取り組みます。

株式会社プロバホールディングス 総合企画部

〒731-0141 広島県広島市安佐南区相田1丁目1-33 3階 TEL: 082-831-2608 FAX: 082-831-2617

プロバグループホームページ <http://www.provanet.co.jp/>